

Konkurs „#INSTAXnaprezent”

I. Informacje ogólne.

1. Organizatorem Konkursu oraz Przyrzekającym Nagrody jest: BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, KRS: 0000720683, NIP:7010805507 (dalej „Organizator”).
2. Fundatorem jest FUJIFILM Poland sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa, NIP: 5272951901, REGON 388365169, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 00000886989.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu. Konkurs będzie przeprowadzony na stronie: <https://www.facebook.com/instaxpoland>.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
5. Konkurs „#INSTAXnaprezent” odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby (dalej: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) spełniające następujące warunki:
 - a) posiadają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej miejsce stałego pobytu lub zamieszkania;
 - b) są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich przedstawiciela ustawowego. W przypadku osób

- nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, zgoda ich przedstawiciela ustawowego może być wyrażona w formie pisemnej lub elektronicznej, przed przystąpieniem do konkursu po uprzednim przesłaniu przedmiotowej zgody na adres e-mail: konkursy@bluecloud.agency;
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, w tym zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych Organizatora i Fundatora oraz innych ewentualnych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych.
 3. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
 4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że zdjęcie będące realizacją zadania konkursowego nie powinno zawierać wizerunku osób trzecich, w przypadku gdy zdjęcie będzie zawierało taki wizerunek zostanie wykluczone z Konkursu.
 5. Wyłaniając 1 (jednego) zwycięzcę, Jury będzie brało pod uwagę następujące kryteria: kreatywność, przekaz poszczególnego dzieła, estetyka dzieła, zgodność realizacji etapu z założeniami konkursu oraz spełnienie warunków regulaminu dotyczących publikacji dzieła.

III. Zasady udziału w Konkursie.

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 27.12.2022 r. i kończy 31.12.2022 r. o godzinie 23.59.
2. Zadaniem każdego Uczestnika Konkursu (Dalej: Zadanie Konkursowe) jest opublikowanie w komentarzu pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/instaxpoland> zdjęcia aparatu instax lub drukarki instax, który/którą otrzymał w prezencie.

IV. Nagroda w Konkursie.

1. Przekazującym nagrodę jest Organizator.
2. O przyznaniu Nagrody zdecyduje Komisja Konkursowa, wyznaczona przez Organizatora i Fundatora.
3. Nagrodami w konkursie są: 3x zestaw instaxowych przypinek, 3 x ramki na instaxowe zdjęcia, 3x magnetyczne ramki na instaxowe zdjęcia.
4. Komisja Konkursowa wybierze spośród Uczestników 3 zwycięzców.
5. Organizator zastrzega możliwość braku wyboru zwycięzcy nagrody i zakończenia Konkursu w dowolnym momencie.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową wyłącznie spośród osób spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.
7. Zwycięzcy nie mogą żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty, nie mogą przenieść praw do nagrody na osobę trzecią.
8. Zwycięzcy mogą zrzec się prawa do Nagrody.
9. Ze zwycięzcami konkursu Jury skontaktuje się w wiadomości prywatnej na portalu Facebook w celu podania danych niezbędnych do wysyłki nagrody. W przypadku ich nie podania w ciągu 7 dni roboczych, zwycięzca traci prawo do nagrody.
10. Wyniki konkursu będą ogłoszone w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych po zakończeniu konkursu na profilu w portalu Facebook Fundatora: <https://www.facebook.com/instaxpoland>.
11. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzcy w formie przesyłki na adres Zwycięzcy w terminie 10-30 dni (od dziesięciu do trzydziestu dni) roboczych od dnia potwierdzenia przez organizatora, iż laureat spełnił wymagania niniejszego regulaminu.
12. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników naruszających niniejszy Regulamin, a także Uczestników, którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami, a w szczególności gdy w poście, o którym mowa w niniejszym regulaminie zamieszczają komentarze (opisy) zawierające treści powszechnie uznawane za obraźliwe, naruszające bądź sugerujące naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, alkoholem lub tytoniem, godzące w odczucia religijne, jak również

fotografie o charakterze komercyjnym (reklama), a ponadto fotografie, które w inny sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa lub niniejszy Regulamin.

13. Organizator może także wykluczyć Uczestnika z konkursu w przypadku, kiedy powyżmie uzasadnione przypuszczenia, że uczestnik nie posiada praw do zamieszczonego zdjęcia lub postu, lub zamieszczone dzieło narusza prawa osoby trzeciej.

V. Reklamacje.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania Nagród, Uczestnicy winni zgłaszać drogą pocztową na adres siedziby Organizatora podany w pkt I ust. 1 Regulaminu, z dopiskiem „INSTAXnaprezent” przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w przypadku Uczestników Konkursu – 14 (czternaście) dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy a w przypadku Zwycięzcy – 14 (czternaście) dni od daty otrzymania Nagrody.
2. Reklamacja powinna zawierać następujące dane zgłaszającego reklamację: imię, nazwisko i dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji, a także żądanie zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacje złożone po terminie lub niezawierające informacji o których mowa w ust. 2 nie będą rozpatrywane. Za datę nadania reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

VI. Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym Zwycięzców Konkursu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników dokonywane będzie w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - a) **w celu przeprowadzenia Konkursu** „#INSTAXnaprezent”, (zgodnie z Regulaminem) na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych;

- b) **w celu niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń administratora danych wobec Uczestników Konkursu** - na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych.
Od Laureata konkursu także:
 - c) **w celu wydania nagrody**, realizacji obowiązków podatkowych - podstawą przetwarzania danych są powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
 - d) **w cel realizacji przekazywanych prawa autorskich do dzieła/utworu Konkursowego** - na podstawie prawnie usadawianego interesu Organizatora Konkursu jakim jest wykorzystanie wygnanych prac zgodnie z niniejszym Regulaminem.
3. Dane osobowe Uczestników przekazywane są Organizatorowi oraz mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Organizatora przy realizacji Konkursu, w tym w szczególności agencjom marketingowym, firmom kurierskim, Poczcie Polskiej, a także Fundatorowi.
 4. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom przysługują następujące uprawnienia:
 - a) prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu;
 - b) prawo do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora lub podmiotu przetwarzającego na rzecz administratora;
 5. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 6. Podanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie, jest dobrowolne, jednak niepodanie danych osobowych pozbawia możliwości udziału w konkursie i odebrania Nagrody.
 7. Dane będą przechowywane przez czas trwania konkursu, w przypadku zgłoszenia reklamacji – do czasu rozpatrzenia reklamacji, w przypadku zwycięzców przez okres niezbędny przewidziany przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
 8. W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Organizatorem Konkursu.

VII. Prawa Autorskie

1. Uczestnicy konkursu udzielają niniejszym licencji Organizatorowi na wykorzystywanie stworzonych przez nich treści konkursowych w ramach niniejszej umowy.
2. Organizator ma prawo udzielać sublicencji.

3. Udzielenie licencji następuje na okres 36 (trzydziestu sześciu) miesięcy od dnia zakończenia konkursu.
4. Licencja udzielana jest nieodpłatnie.
5. Licencja udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych.
6. Organizator może korzystać z treści na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w tym:
 - a. w zakresie utrwalania wszelkimi znanymi technikami, w tym techniką zapisu cyfrowego, magnetycznego całości dzieła lub jego części,
 - b. w zakresie kopiowania, zwielokrotniania techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, a także wszelkimi innymi technikami, całości dzieła lub jego części,
 - c. w zakresie obrotu oryginałem i egzemplarzami poprzez użyczenie i najem oryginału lub egzemplarzy, jak również w zakresie powielania, dystrybucji, emisji publicznej, emisji w ramach pokazów zamkniętych, jak też poprzez telewizję, Internet i inne środki masowego przekazu, w odniesieniu do całości dzieła lub jego części,
 - d. w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera i gromadzenia danych w formie cyfrowej całości dzieła lub jego części,
 - e. w zakresie publicznego udostępniania dzieła lub jego części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f. w zakresie emisji dzieła lub jego części na antenie telewizyjnej oraz na stronach internetowych zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego,
 - g. wprowadzenie do sieci Internet, na strony www oraz media społecznościowe, całości dzieła lub jego części,
 - h. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt 1-7.
7. Zwycięzca akceptując niniejszy Regulamin oświadcza, iż przysługują mu pełne prawa autorskie do zamieszczanych komentarzy, zdjęć, postów oraz innych utworów.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że zdjęcie będące realizacją zadania konkursowego nie powinno zawierać wizerunku osób trzecich, w przypadku gdy zdjęcie będzie zawierało taki wizerunek zostanie wykluczone z Konkursu.
9. W przypadku kierowania jakichkolwiek roszczeń do Organizatora lub Fundatora, w związku z prawami do wyżej wskazanych utworów, wszelką odpowiedzialność za te roszczenia ponosi Uczestnik.

VIII. Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na podstronie: instax.pl/instaxnaswieta.
2. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego, opisanego w pkt V powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez właściwy sąd powszechny.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. Organizator może w każdym czasie zmienić Regulamin udziału w Konkursie, o czym poinformuje Uczestników na swoim oficjalnym profilu na portalu Facebook.
5. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
6. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
7. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.
8. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady konkursu zawarte w Regulaminie

